

湛江市海滨职业技术学校

2025 级计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、修业年限

3 年

四、职业（岗位）面向及主要续接专业

（一）职业（岗位）面向

本专业毕业生主要面向各单位办公室、广告公司、影楼,从事办公自动化服务、电脑组装与维护、图形图像处理、广告设计、内容编辑、网站开发等技术工作。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	计算机操作员	计算机操作员	办公自动化 计算机专业排版
2	打字员	计算机操作员	办公自动化
3	电子计算机（微机）装配调试员、计算机检验工、计算机硬件技术人员、计算机设备营销人员	电子计算机（微机）装配调试员、计算机检验员、计算机操作员	计算机设备维护与营销

4	计算机软件技术人员、应用系统维护员	计算机操作员	计算机信息管理
5	平面设计师、广告创意师、UI/UX 设计师	1+X”图像处理职业技能等级证书（初级） UI 设计师（初级）；	平面设计、UI/UX 设计

（二）主要接续专业

1. 高职：视觉传达设计、电子商务、数字媒体技术。
2. 高职本科：数字媒体艺术、电子商务管理。
3. 普通本科：视觉传达设计、电子商务、计算机科学与技术。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机技术的应用领域，培养从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，广告设计以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、多媒体应用和信息处理等操作或产品销售，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- （3）具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- （4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- （5）具有熟练的信息技术应用能力。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握计算机应用基础知识，具有熟练操作计算机和办公软件的能力。

(2) 掌握常用办公设备的使用方法，具有办公设备的日常维护及常见故障排除的能力。

(3) 具有计算机网络基础知识和技能。

(4) 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。

(5) 掌握计算机程序设计的基本概念，具有开发计算机简单功能应用的能力。

(6) 具有数字媒体素材处理、简单的动画设计能力。

(7) 掌握信息技术领域的营销方法与技巧。

(8) 掌握大中型数据库的基本应用，具有设计和实现简单数据库管理系统应用的能力。

(9) 掌握图形图像处理软件（如 Photoshop）的能力；

(10) 掌握计算机应用设备使用说明书和广告设计能力，具备广告设计项目技术文件识读、分析的能力；

(11) 掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求，具有建立网站制作网页的能力。

(12) 具备对常见的信息技术设备进行组装与维护的能力。

(13) 具有终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业技能课

教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一)公共基础课

序号	课程名称	课程目标、内容和要求	课时
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向	36

		上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质	198

		质劳动者和技术技能人才奠定基础。通过基础模块、职业模块和拓展模块的学习完成语文核心素养培养。	
6	数学	课程任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块、拓展模块一和拓展模块二的学习完成数学核心素养培养。	72
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块、职业模块和拓展模块的学习完成英语核心素养培养。	72

8	信息技术	课程任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块和拓展模块两个部分的学习完成信息技术课程核心素养培养。	72
9	体育与健康	课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行头与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
10	心理健康教育	课程任务是提高学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理问题，促进其身心全面和谐发展；面向全体学生突	72

		出发展性，关注学生发展中存在的各种问题，以整体目标为核心设计课程目标，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	
11	历史	课程任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 通过基础模块和拓展模块两个部分的学习完成历史课程核心素养培养。	72
12	劳动教育	组织学生“工匠精神”的典型案例,用身边的人和事感染学生,让学生人人崇尚劳动,懂得用劳动创造美好生活的人生真谛，同时通过安全教育，提高学生对自己在生产生活中的个人保护意识，从而学会珍爱生命，理解生命的意义	72
13	公共艺术： 音乐鉴赏	要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和	72

	和美术鉴赏	人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
14	人文素养： 经典诵读 和中华优秀传统文化	以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为主体，通过“以读促悟，以诵传情”，实现文化传承与人格培养的统一结合，掌握经典篇目的文学常识和表现手法，增强文化自信与民族认同感，培养审美情趣与道德品格。	72
15	中职生礼仪	通过对生活礼仪、职业(工作)礼仪和社交礼仪知识的学习，使学生系统地获得礼仪基本知识，掌握礼仪规范并能灵活运用，使学生在日常生活和工作中，以及在各种礼仪场合表现得体，展示良好精神风貌。	36
16	创新创业指导	通过本课程的学习，学生能够了解和掌握基本的创新创业方法，培养主动创新意识的意识，激发创业激情，提升创新能力和创业能力；对大量创新创业案例的分析和讨论，帮助学生深刻地认识到创新的重要性。	36

(二)专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	计算机文字录	文字录入是计算机应用专业的一门	72

	入	专业基础课程。主要学习各种中英文录入的基本知识和技巧，使学生了解各种常用的汉字输入法，能熟练掌握中英文盲打技术和五笔字型输入法，并能从事文字录入方面的工作，同时具备处理办公事务、文字排版的基本技能。	
2	多媒体技术应用	介绍多媒体技术基础、媒体及媒体数据压缩、图象绘制及编辑、Flash 动画制作、三维动画基础、数字视频编辑、多媒体作品的创作过程和创作多媒体应用系统；从浅入深、以案例的形式介绍多媒体技术及应用，详细介绍常见的多媒体创作工具。通过学习和训练，熟练掌握多媒体安装及应用技术，并掌握利用多媒体创作工具，以数码、照片和影像处理为主线，通过大量实例介绍图像、音频、视频等多种媒体处理软件的应用和综合开辟设计多媒体作品的方法。	72
3	图形图像处理	本课程旨在培养学生掌握 Photoshop 的基本操作和图像处理技能。主要内容包括图像的基本编辑、图层与蒙版	72

		的使用、选区与路径的创建、色彩调整与校正、特效制作、图像合成等。通过理论学习和实践操作，学生能够熟练使用 Photoshop 进行图像处理，具备基本的广告设计和平面设计能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的创意设计和实际应用能力	
4	计算机网络基础	本课程旨在培养学生掌握计算机网络的基本理论和应用技能。主要包括网络基础知识、网络拓扑结构、TCP/IP 协议、局域网和广域网技术、网络设备（如路由器、交换机）的配置与管理、网络故障排查等。通过理论学习和实验操作，学生能够理解网络工作原理，具备基本的网络搭建和维护能力。课程采用理论与实践相结合的教学模式，注重培养学生的实际操作能力。	108

(三) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	信息技术设备组装与维护	通过本课程的教学，使学生了解信息技术设备的基本组成、各组成部件的	36

	护	选购和维护技巧，了解信息技术设备各部件之间的相互关系，掌握组装信息技术设备的技能，能排除简单的信息技术设备故障和解决故障问题的能力。	
2	办公自动化	本课程是针对办公文员所开设的课程，在本门课程中将详细学习 Word、excel、PowerPoint 三款软件的具体使用和在日常生活中的应用；使学生能文字排版、票据制作、数据分析处理等，为学生以后的办公文员奠定基础，并为后面软件的学习打基础。	108
3	UI/UX 设计基础	本课程旨在培养学生掌握用户界面（UI）和用户体验（UX）设计的基本理论和技能。主要内容包括用户研究、信息架构、交互设计、原型制作、视觉设计、可用性测试等。通过理论学习和实践操作，学生能够设计出符合用户需求的界面和交互体验，具备基本的 UI/UX 设计能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的创意思维和实际应用能力。	108

4	Flash 动画制作	Flash 动画设计与制作项目教程是动漫设计与制作专业的一门专业核心课程，是一门实践性很强的课程。主要学习二维动画的制作和交互式设计的内容。通过本课程学习，学生应能够完成二维动画师、网页动画师岗位上的 Flash 动画制作任务。企业要求平面动画制作人员不仅具有平面图形设计能力，而且还要具备动画基本设计能力。	108
5	程序设计 (python)	了解计算机高级语言编程基本方法，基本的语法，命令和数据的表示方法；掌握结构化程序设计的思想；培养学生的逻辑思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力，能够熟练地使用 Python 进行程序的设计；能够识读和编写较复杂程度的程序；能够使用 Python 解决实际问题。	108
6	广告创意与策划	本课程旨在培养学生掌握广告创意与策划的基本理论和技能。主要内容包括市场调研、创意构思、广告文案撰写、视觉设计、媒介选择与投放策略	72

		等。通过理论学习和实践操作，学生能够独立完成广告策划案，具备创意设计和市场分析能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的创新思维和实际应用能力	
7	平面设计创意与制作	平面设计为计算机应用专业的专业技能课，学生在学习了本课程后，具有运用 CorelDraw 软件进行矢量综合处理能力，可胜任平面设计等相关岗位的部分工作，同时还能培养学生的良好的审美能力与艺术素养，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。	144
8	网页设计与制作	本课程旨在培养学生掌握网页设计与制作的基本技能。主要内容包括 HTML、CSS、JavaScript 的基础语法，网页布局与样式设计，响应式网页设计，常用的网页设计工具（如 Dreamweaver）的使用。通过理论学习和实践操作，学生能够独立设计和制作静态及动态网页，具备基本的前端开发能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的	144

		实际操作和创新能力	
--	--	-----------	--

(四)专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	影视后期制作	了解影视后期制作在影视行业的作用和位置，学习使用专业的调色软件、音频编辑等等技能，具备良好的色彩感觉、构图意识和节奏感，能分析视觉风格和情绪表达。	108
2	版式设计	要求学生不仅掌握点线面构成和网格系统等传统技能，还需适应动态排版、多媒介交互等现代需求，培养学生将信息转化为视觉叙事的综合能力，为品牌设计、出版传媒等领域输送具备专业素养与创新设计的人才。	108
3	广告设计	本课程旨在培养学生掌握广告设计的基本理论和实操技能。主要内容包括广告设计原理、创意构思、平面设计软件(如 Photoshop、Illustrator) 的使用、广告文案撰写、版式设计、色彩搭配等。通过理论学习和实践操作，学生能够独立完成广告设计项目，具备创意设计和市场分析能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的创新思维和实际应用能力。	72

4	大数据技术基础	了解大数据的基础知识，能够初步构建大数据知识体系框架。大数据采集及处理流程和数据存储技术，掌握数据预处理的方法，能使用软件工具进行简单数据预处理，解数据分析主要方法以及应用场景，能够根据具体应用场景选择合适的分析方法，掌握可视化图表的特点及应用领域，能够根据功能需求选择图表类型，了解大数据安全要求和隐私保护对策。	72
---	---------	---	----

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含考试复习和实训)，累计假期 12 周, 周学时为 30 学时，每学年分为两个学期，每学期教学周 18 周，复习、考试 2 周。校外实习一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排。三年总学时约为 3000 -3300 学时。

2. 实行学分制，原则上一般以 16 -18 学时计 1 学分，入学教育(军训)、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

3. 公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

4. 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习(岗位实习)安排在最后一学期，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月

（二）教学活动周数分配

学年	学期	入学教育	课堂教学	机动	复习考试	寒暑假	毕业实习	考证辅导	毕业教育	总计
一	1	1	18		1					20
	2		18	1	1					20
二	3		18	1	1					20
	4		18	1	1					20
三	5		18		1			1		20
	6						24		1	25
合计		1	90	3	5		24	1	1	125

（注：校内集中实训项目结合本校本专业实际安排，校内课堂教学周数安排也将随之调整）

（三）教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期学时分配表						考核方式
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
18	18	18	18	18	24									

基础模块	公共基础（必修）课程	1	中国特色社会主义	2	36	36		2					岗位实习	考试
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					考试
		3	哲学与人生	2	36	36				2				考试
		4	职业道德与法治	2	36	36					2			考试
		5	语文	11	198	198		2	2	2	2	3		考试
		6	数学	4	72	72		2	2					考试
		7	英语	4	72	72		2	2					考试
		8	信息技术	4	72	36	36	4						考查
		9	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2		考查
		10	心理健康教育	4	72	72		1	1	1	1			考试

		11	历史	4	72	72				2	2		考试
		12	劳动教育	4	72		72	1	1	1	1		考查
		13	美术鉴赏	2	36	18	18			2			考查
		14	音乐鉴赏	2	36	18	18	1	1				考查
		15	经典诵读	2	36	18	18	1	1				考查
		16	中华优秀传统文化	2	36	36						2	考查
		17	中职生礼仪	2	36	36		2					考查
		18	创新创业指导	2	36	18	18					2	考查
		小计（占总课时 36%）		65	1170	846	324	20	14	12	10	9	
专业 课 模 块	专 业 基 础 课	19	计算机文字录入	4	72	36	36	4					考查
		20	多媒体技术应用	4	72	36	36	4					考查
		21	图形图像处理	4	72	36	36		4				考查
		22	计算机网络基础	6	108	72	36		6				考查
		小计（占总课 10%）		18	324	180	144	8	10	0	0	0	
	专 业 核 心 课 程	23	信息技术设备组装 与维护	2	36		36	2					考查
		24	办公自动化	6	108	36	72		6				考查
		25	UI/UX 设计基础	6	108	36	72			6			考查
		26	Flash 动画制作	6	108	72	36			6			考查
		27	程序设计(python)	6	108	72	36			6			考查
		28	广告创意与策划	4	72	36	36				4		考查
		29	平面设计创意与制 作	8	144	72	72				8		考查
		30	网页设计与制作	8	144	72	72				8		考查
		小计（占总课时 25%）		46	828	396	432	2	6	18	20	0	
	专 业 拓 展	31	影视后期制作	6	108	36	72					6	考查
		32	版式设计	6	108	36	72					6	考查
		33	广告设计	4	72	36	36					4	考查
		34	大数据技术基础	4	72	36	36					4	考查

课程	小计（占总课时 11%）		20	360	144	216	0	0	0	0	16		
	专	35	入学教育	1	30	10	20	1 周					考查
	业	36	毕业教育	1	30	20	10					1 周	考查
	综	37	专业技能实训	8	150		150					5 周	考查
	合	38	岗位实习	20	360		360	20 学时（3 个月）共 12 周					考查
	实	小计（占总课时 18%）		30	570	30	540	1 周					
周学时							30	30	30	30			
学时及学分合计			179	3252	1596	1656							
理论与实操学时比例					49%	51%							

八、教学保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。具有一定数量的专业教师，专业教师应具有中等职业学校及以上学校的教师资格。

1. 在职教师要求

具有良好的职业道德和责任心；

具备与任教课程相应或相近的本专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；具有双师资格证；具备一定的相关行业工作经验；

熟练掌握所任教课程相应理论知识，并具备相应的实践操作能力；

掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力，掌握项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 外聘教师要求

具有良好的职业道德和责任心；

具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；
具有相应的技能资格证书或相应的技术职称；

(1) 掌握教育教学基本规律，具有较强的教学能力。

(二) 教学设施

校内实训室

序号	实训室名称	主要设备及数量		设备总值 (元)
		名称	数量	
1	计算机实训室 (1-3 号)	核心交换机	1 台	20000
2		汇聚交换机	9 台	19716
		教师终端	3 套	17340
		学生终端	147 套	705600
		配件一批	若干	125082
合计			150 套	887738

校外实习基地计算机应用专业深入有关 IT 企业，学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触本专业的主要业务环节，全面巩固专业知识，训练学生的专业动手能力以及实践操作能力, 以提高学生的应用能力，为就业打下坚实的基础。

(三) 教学资源

结合教学开展需要，专业所有课程要求优先选用在全国范围出版发行的中等职业学校优秀教材、国家规划教材。鼓励教学团队根据专业教学特点和现有资源撰写、编制校本教材。积极开发相关课程的数字化资源，充分满足专业教学、教研和社会服务需要。

(四) 教学方法

以项目式教学为主线，突出实际应用能力，就业方向和课程设置紧密结合，以岗位技能为着力点，以培养本专业合格毕业生为导向，建立理论与实践结合紧密的一体化课程，教学进程与课程体系设计要减少纯理论讲述，突出实践能力培养，运用“理论和实践相结合”的教学模式，实现教、学、做一体。

1. 采用项目式教学模式进行教学，使学生在基于工作过程、工作任务的教学中真正掌握专业知识和专业技能。

2. 充分利用为学校实训基地，大部分重点专业课程将全部在专业实训室内进行，从而大大提高了实训的效果，增强了学生的实践动手能力。

3. 通过多种不同方式，给学生提供其他的实践机会：借助校外实训基地，强化学生实际学习技能。此外还将组织学生参加各种级别、类型的技能比赛，提高学生的动手能力和技能水平。

（五）教学评价

1. 学生自评与互评：

学生评价不仅仅是教师的责任，我们应尽力为学生创造条件，力图让学生成为评价的主人，担负评价的责任。我们通过设计表格，采取让学生参与评价的方式，激励学生自主评价与相互评价，充分体现他们在教育评价活动中的主体地位，同时强调学生在自评与互评中，也应发现自己的长处和发现别人的优点，这样不仅变单纯的学生复习应考过程为互相交流、共同提高的过程，更重要的是培养学生的参与意识和公正心理，有利于学生对自己的教育活动和学习活动进行反思，不断地对自己的活动进行自我调控、自我完善、自我修正，促进自我教育，从而不断提高学习的质量和效率。

2. 教师评价：

在内容上将考核分为理论考核和技能考核，实行终结性考核与过程性考试相结合的方式，可采用考试测验、实践操作、行为观察、综合作业等方法，并以此全面衡量

和控制教学质量。理论知识与实践技能并重，建立以“素质、能力、技能”为核心的考核标准，该标准应包括：实训题库（学生必须掌握的操作技能）、评价标准、评价模式、组织形式等内容。校内考核和企业考核相结合，注重核心课程考试与职业资格鉴定接轨。

3. 企业评价：

学生在企业岗位期间的考核主要由企业负责，具体由企业选派的管理人员或指导教师就学生的岗位实习的态度、敬业精神、胜任岗位的情况、职业素质等进行考核。学校的实习指导教师通过远程跟踪和学生反馈进行跟踪了解、密切配合。考核登记分为四级，其中 85 分以上为优秀，75 分—85 分为良好，60 分—75 分为合格，60 分以下为不合格。

（六）质量管理

1. 建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务处、专业组两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 建立专业建设诊改机制，根据学校“十四五”规划和专业建设标准，对专业发展进行目标链、标准链打造，按照 8 字形质量改进螺旋建立与运行实施，按年度对目标完成度、原因及改进措施进行定期诊断。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；

4. 修满学校实施性方案所规定的学分要求。